



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program: Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității (ESO.4.7)/ Măsura 9.g.7. Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Apel de proiecte: PEO/375/PEOP9/OP4/ESO4.7/PEOA34 - Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate

Competitivitate prin Tehnologie: Formare Profesională ITC în Ialomița și Prahova, Smis 331779

MARKETING DIGITAL – SOCIAL MEDIA SI ECONOMIE VERDE

Durata: 40 ore (parte teoretica si practica).

Elemente de competențe:

- Introducere in marketingul digital
- Crearea si optimizarea unui site de prezentare
- Promovarea unui site
- Email marketing
- Canale de promovare GOOGLE (Google Analytics, Google Ads, Google My Business)
- Canale de promovare – META (Facebook si Instagram)
- Campanii platite in rețeaua META
- Alte platforme de comunicare (LinkedIn, TikTok, Pinterest)
- Influencer marketing
- PR Digital (Realizarea de si publicarea de advertoriale)
- Monitorizarea si bugetarea unei campanii de marketing digital
- Importanta si efectele ecomarketingului digital in protejarea si sustenabilitatea mediului

PROGRAMA CURSULUI

- Introducere in marketingul digital
 - Elementele componente ale unei strategii





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Descrierea canalelor de marketing digital
- Setarea corecta obiectivelor
- Crearea si optimizarea unui site de prezentare
 - Prezentarea platformelor pentru constructia unui site
 - Identitatea vizuala in online - Culori, fonturi, fotografii
 - Resurse online pentru documentare in constructia unui site
- Promovarea unui site
 - Ce inseamna SEO - Search Engine Optimization
 - Care sunt etapele unei campanii de SEO
 - Copywriting pentru online - Cum scriem texte atractive pentru un site
- Email marketing
 - Platforme pentru transmiterea de newslettere
 - Cum cream o baza de date pentru newsletter
 - Politici si restrictii GDPR in mediul online
- Canale de promovare GOOGLE (Google Analytics, Google Ads, Google My Business)
- Canale de promovare – META (Facebook si Instagram)
- Campanii platite in reseaua META
- Alte platforme de comunicare (LinkedIn, TikTok, Pinterest)
- Influencer marketing
- Monitorizarea si bugetarea unei campanii de marketing digital
 - Realizarea unui buget
 - Definirea obiectivelor in termeni de costuri : Cos mediu de comanda; Rata de conversie; Cost/conversie; Cost/click (CPC); Cost pe mia de afisari (CPM); Click through rate (CTR)
 - Softuri specializate de planificare
- Importanta si efectele ecomarketingului digital in protejarea si sustenabilitatea mediului





Program formare - NONFORMAL MARKETING DIGITAL – SOCIAL MEDIA SI ECONOMIE VERDE 40 ore	
Competente digitale conform cadrului European DigComp 2.2	Detalii (abilitati, aptitudini si cunostinte dobandite de utilizatori ca urmare a participarii la programul de formare)
1. Alfabetizarea in domeniul informatiei si al datelor 1.1 Navigarea, cautarea si filtrarea datelor, a informatiilor si a continutului digital 1.2 Evaluarea datelor, informatiilor si continutul digital 1.3 Gestionarea datelor, informatiilor si continutul digital	-Participanții învață să găsească și să evalueze surse de informații relevante pentru marketingul digital și social media. - Capacitatea de a organiza și gestiona datele obținute prin activitățile de marketing digital.
2. Comunicare 2.1 Interacțiunea prin intermediul tehnologiilor digitale 2.2 Partajarea prin intermediul tehnologiilor digitale 2.3 Implicarea cetățenilor prin intermediul tehnologiilor digitale 2.4 Colaborarea prin intermediul tehnologiilor digitale 2.5 Cunoașterea normelor de comportament în utilizarea tehnologiilor digitale si interacțiunea în medii digitale 2.6 Gestionarea identitatii digitale	- Utilizarea platformelor de social media pentru a comunica eficient cu publicul țintă. -Gestionarea colaborărilor în echipă prin instrumente online, cum ar fi platformele de management al proiectelor. -Aplicarea regulilor de comportament online în campaniile de social media. - Crearea și gestionarea unei identități digitale profesionale.
3. Crearea de continut 3.1 Dezvoltarea continutului digital 3.2 Integrearea si reelaborarea continutului digital 3.3 Drepturi de autor si licente 3.4 Programare	- Crearea de materiale de marketing (postări, imagini, videoclipuri) care sunt optimizate pentru social media. -Utilizarea uneltelor de editare pentru a optimiza conținutul digital. -Aplicarea principiilor legale referitoare la proprietatea intelectuală în mediul digital.
4. Siguranta 4.1 Protejarea dispozitivelor 4.2 Protejarea datelor cu caracter personal si a vietii private 4.3 Protejarea sanatatii si a bunastarii 4.4 Protectia mediului	-Gestionarea datelor personale și sensibile în cadrul campaniilor de marketing. -Înțelegerea impactului utilizării intensive a rețelelor sociale asupra sănătății și aplicarea măsurilor de prevenție.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



<p>5. Rezolvarea de probleme</p> <p>5.1 Rezolvarea problemelor tehnice</p> <p>5.2 Identificarea nevoilor si a raspunsurilor tehnologice</p> <p>5.3 Utilizarea creativa a tehnologiilor digitale</p> <p>5.4 Identificarea lacunelor in materie de competente digitale</p>	<p>-Evaluarea necesităților pentru campaniile de marketing digital și alegerea celor mai potrivite resurse tehnologice.</p> <p>-Soluționarea problemelor legate de utilizarea platformelor de social media și instrumentele de marketing digital.</p> <p>-Aplicarea creativității și a gândirii critice în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital.</p>
---	--

